

Ágrip erinda

1 Íslenskur sjávarútvegur

Sjávarútvegsráðstefnan - hugmyndafræði, skipulag og tækifæri.

Guðbrandur Sigurðsson, framkvæmdastjóri Nýlands.

- Tilgangur og hugmyndafræði Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf.
- Skipulag ráðstefnunnar og möguleg þróun á næstu árum.

Getur íslenskur sjávarútvegur vaxið um 50 milljarða á næstu 5 árum?

Kristján Hjaltason ráðgjafi hjá Facts of Seafoods.

- Töluleg greining á íslenskum sjávarútvegi, frá veiðum til vinnslu og að útflutningsafurðum og mörkuðum.
- Samtök atvinnulífsins telur að sjávarútvegur eigi að geta skilað a.m.k. 7 milljarða króna aukningu á hverju ári í útflutningstekjum næstu fimm árin. Getum við bætt um betur og náð að vaxa um 10 milljarða króna á ári næstu fimm árin eða samtals 50 milljarða króna?
- Lagt verður mat á hvar stóru tækifærin liggja en til þess að ná þessum árangri þarf töluverða breytingu á mörgum sviðum.

Samkeppnishæfni íslensks sjávarútvegs í alþjóðlegu samhengi.

Kristján P. Davíðsson ráðgjafi hjá KE – Partners og stjórnarformaður COPEINCA.

- Íslenskur sjávarútvegur settur í samhengi við sjávarútveg á heimsvísu.
- Gerð er grein fyrir þróun íslensks sjávarútvegs í samanburði við helstu samkeppnislönd.
- Hvernig hefur samkeppnisstaða íslensks sjávarútvegs breyst og hvers er að vænta?

Rannsóknir og nýsköpun í alþjóðlegu samhengi.

Sjöfn Sigurgísladóttir forstjóri Matís og prófessor við Háskóla Íslands.

- Framþróun og nýsköpun í sjávarútvegi verður ekki tryggð nema með öflugum rannsókn- og þróunarstarfi. Íslendingar vorðu um 35 milljörðum króna til rannsókna og þróunar árið 2007 og þar af um 27% til fiskveiða, fiskvinnslu og landbúnaðar.
- Fyrirtæki fjármögnuðu um helminginn og hið opinbera um 38%. Afrakstur nýsköpunar s.s. veitt einkaleyfi er heldur minni en í nágrannalöndunum, en mikill árangur hefur nást í formi nýrra framleiðsluvara og aukinna afkasta.
- Til að auka afrakstur þarf að huga betur að menntun í tækni- og verkfræðigreinum. Efla þarf samstarf fyrirtækja og rannsóknaaðila meðal annars með því að nýta ungt fólk í styttri og lengri nýsköpunarverkefnum.

Verðmætasköpun í íslenskum sjávarútvegi,

Kristján G. Jóakimsson vinnslu- og markaðsstjóri hjá Hraðfrystihúsinu-Gunnvöru.

- Á síðustu árum hefur afli mikilvægra fisktegunda dregist saman.
- Sjávarútvegsfyrirtæki hafa þurft að aðlaga sig að breyttum aðstæðum með hagræðingu og aukinni verðmætasköpun sem byggir meðal annars á vinnslu,- vöru, - og markaðsþróun.
- Enn frekari tækifæri til aukinnar verðmætasköpunar eru fyrir hendi bæði í hefðbundnum greinum sem og nýjum.

2 Markaðsmál og vöruþróun

Þróun sölu- og markaðsmála í íslenskum sjávarútvegi á undanförunum árum.

Eggert Benedikt Guðmundsson forstjóri HB Granda.

- Yfirlit um breytingar á skipulagi sölu- og markaðsmála íslenskra sjávarafurða.
- Hefur þessi þróun styrkt sjávarútveginn?
- Hafa umhverfismál áhrif á tilhögun markaðssetningar?

Hvernig er markaður fyrir sjávarafurðir að breytast og hvernig svörum við þeim breytingum?

Ingvar Eyfjörð aðstoðarforstjóri Icelandic Group.

- Hvernig eru helstu markaðir Íslendinga fyrir sjávarafurðir að breytast?
- Hver er líkleg þróun á þessum mörkuðum?
- Hverjar verða þarfir neytenda í framtíðinni?
- Hvernig tryggjum við að íslenskar vörur séu teknar fram yfir vörur samkeppnisaðilanna?

Markaðsfærsla hjá smærri fyrirtækjum.

Erla Björg Guðrúnardóttir framkvæmdastjóri Marz Seafood.

- Hvernig hefur litlum markaðs- og sölufyrirtækjum gengið að byggja sig upp?
- Eru lítil fyrirtæki betur til þess fallinn að afla nýrra markaða fyrir nýjar tegundir eða afurðir sem lítið er framleitt af?
- Hafa minni markaðsfyrirtæki sömu möguleika til vöruþróunar og stærri fyrirtæki?

Vöruþróun í samvinnu við erlenda smásala.

Halldór Þórarinnsson stjórnarformaður Fram Foods.

- Hvernig tryggjum við að sjávarútvegur bregðist á réttan hátt við breytingum á markaði?
- Hver er upplifun erlendra neytenda og kaupenda þegar íslenskt sjávarfang er annars vegar og hvernig er hægt að nýta það við markaðssetningu afurðanna?
- Hvaða möguleika hefur vinnslan til að sinna tækifærum og fjölbreyttum kröfum markaðarins um að vinna afurðir, sem eru tilbúnar til eldunar eða neyslu?

3 Vörumerkið Ísland

Er ávinningur af íslenskum uppruna?

Halldór G. Eyjólfsson forstjóri Sjóklæðagerðarinnar 66° Norður

- Hvernig getum við nýtt okkur íslenskan uppruna í markaðsfærslu íslenskra afurða erlendis?
- Hvernig 66°Norður notar uppruna sinn.

Hafa íslenskar sjávarafurðir og/eða vörumerki sérstöðu á mörkuðum erlendis?

Ævar Agnarsson forstjóri Icelandic USA.

- Íslenskar sjávarafurðir hafa haft góða ímynd á mörkuðum erlendis – hefur þetta verið að breytast? Ef svo er - hvað hefur valdið því?
- Hvernig eru íslenskar sjávarafurðir markaðssettar í dag? Er verið að leggja áherslu á íslenskan uppruna?
- Hafa nýir aðilar á Íslandi náð að byggja upp sterk vörumerki?

Er ávinningur af því að markaðsfæra undir sameiginlegu gæða og/eða landsmerki?

Sigurður Ágústsson forstjóri Agustson.

- Er ávinningur af því að hafa landsmerki sem allir framleiðendur íslenskra sjávarafurða gætu notað að uppfylltum ákveðnum skilyrðum?

- Undanfarin ár hafa Íslendingar verið stórir við markaðssetningu sjávarafurða á heimsvísu og selt bæði íslenskar og erlendar sjávarafurðir undir gömlum íslenskum vörumerkjum. Er þetta eðlileg þróun? Veldur þetta ruglingi á mörkuðum?

4 Tækifæri til verðmætasköpunar

Tækifæri í veiðum á vannýttum tegundum.

Ólafur S. Ástþórsson aðstoðarforstjóri Hafrannsóknastofnunarinnar.

- Nýlega var tekin saman á vegum Hafrannsóknastofnunarinnar greinargerð um rannsóknaverkefni sem talin voru áhugaverð í tengslum við mögulega styrkingu atvinnulífs og gjaldeyrissköpun.
- Í erindinu verður greint frá helstu verkefnum sem talin voru koma greina m.t.t. skjótvirks árangurs, fjallað verður um stöðu þeirra hvað varðar framkvæmd og tiltækar niðurstöður.
- Verkefni tengjast sæbjúgum, kræklingi, smokkfíski og miðsjávarfískum.

Sinnum sérþörfum og virðisaukinn vex.

Óskar Karlsson innkaupastjóri Icelandic Iberica.

- Hvernig er hægt að nýta hráefnið betur og auka virðisaukann?
- Hvar eru helstu tækifæri til að auka verðmæti sjávarafurða með aukinni vinnslu?
- Nokkur dæmi um vinnsluleiðir og markaði fyrir afurðir og viðskipti sem skapað hafa aukin verðmæti.

Tækifæri í fiskeldi.

Jón Kjartan Jónsson framkvæmdastjóri fiskeldis Samherja og formaður Landssambands fiskeldisstöðva.

- Gefa yfirlit yfir stöðu fiskeldis og útflutningsverðmæti eftir tegundum.
- Af hverju hefur þróunin verið mun hægari hér á landi en í nágrennalöndum?
- Hvar eru helstu tækifærin til verðmætasköpunar og hvað þarf til að koma þeim í framkvæmd?

Tækifæri í sjávarlíftækni.

Hjörleifur Einarsson prófessor við Háskólann á Akureyri.

- Hvar eru helstu tækifærin til verðmætasköpunar og hvað þarf til að koma þeim í framkvæmd?
- Gefa yfirlit yfir vörur og þjónustu byggða á sjávarlíftækni.
- Gera grein fyrir nokkrum líftækniafurðum og hver er staða þeirra í þróunarferlinu?

5 Tækifæri til verðmætasköpunar (frh.)

Tækifæri í útflutningi á þekkingu og þjónustu.

Geir A. Gunnlaugsson, fyrrum forstjóri Marel og Sæplast/Promens, stjórnarformaður 3X Technology.

- Þróun fyrirtækja sem framleiða tækjabúnað fyrir vinnslu sjávarafurða undanfarna 3 áratugi. Hverjar voru forsendur þessarar þróunar? Eru þær til staðar í dag? Eru enn þá möguleikar til vaxtar og nýsköpunar í þessum iðnaði og þá hvar?
- Hvað þarf til að þessi iðnaður geti haldið áfram að vaxa og dafna?
- Getur þróun búnaðar fyrir vinnslu sjávarafurða verið stökkbretti inn í annan matvælaíðnað?

Helstu tækifæri í flutningum ferskra sjávarafurða.

Valdimar Óskarsson framkvæmdarstjóri Temp Logistics.

- Hvernig er samkeppnisstaða íslenskra framleiðanda á ferskum afurðum að teknu tilliti til fjarlægðar frá mörkuðum?
- Hvernig er staðið að flutningum á ferskum afurðum frá Íslandi?

- o Miðað við núverandi þjónustu.
- o Miðað við samkeppnisaðila okkar.
- o Miðað við raun þarfir útflytjenda.
- Hver er samkeppnisfærni okkar með tilliti til kostnaðar?
- Eru sóknarfæri í flutningum á ferskum sjávarafurðum?

Aukin verðmæti sjávarfangs – Rannsóknir og þróun.

Helgi Hjálmarsson framkvæmdastjóri Völku.

- Stöndum við framfarir öðrum þjóðum í veiðum og vinnslu á sjávarfangi?
- Á hvaða sviðum höfum við helst verið að bæta okkur og hvar má gera betur?
- Eru rannsóknarsjóðir, t.d. AVS og Tækniþróunarsjóður, líklegir til að geta stuðlað að framþróun í greininni og hafa verkefni undanfarinna ára verið að skila sér?
- Hversu öflugur er iðnaðurinn í kringum sjávarútveginn á Íslandi og er mikilvægt fyrir sjávarútveginn og þjóðina að hann eflist?
- Er samstarf rannsóknarstofnanna, þróunarfyrtækja og sjávarútvegsfyrtækja eins og best verður á kosið?

7 Umhverfismerkingar

Leiða umhverfismerkingar til betri fiskveiðistjórnunar?

Grímur Valdimarsson fyrrverandi forstjóri Fiskiðnaðarsviðs Matvæla-og landbúnaðarstofnunar Sameinuðu þjóðanna.

- Árið 1996 var skorin upp herör gegn meintu getu- eða viljaleysi ríkisstjórna til þess að stýra fiskveiðum með virkum hætti og koma þannig í veg fyrir ofveiði og önnur umhverfisspjöll þeim tengdum. Í dag er talið að um 7% af fiskafurðum á alþjóðlegum fiskmarkaði séu umhverfismerktar.
- Þótt fyrir liggja að neytendur séu ekki tilbúnir til að greiða hærra verð fyrir umhverfismerktar fiskafurðir þá er óumdeilt að umhverfismerki gefa ákveðið forskot á markaði. Ástæðan er sú að stærstu söluaðilarnir hafa samþykkt hugmyndafræðina sem liggur að baki umhverfismerkingum, þótt hver fari eftir sínu nefi í þeim efnum.
- Í erindinu verður fjallað um þróun þessara mála og hvernig fiskiðnaðarþjóðir geti svarað kalli almennings um ábyrga fiskveiðistjórnun án þess að vera ofurseldar duttlungum misviturra markaðsmanna um einstakar aðgerðir.

Kynning á Marine Stewardship Council.

Gísli Gíslason ráðgjafi hjá Marine Stewardship Council.

- Marine Stewardship Council (MSC) var fyrst til að koma fram með staðla til að votta sjálfbærar fiskveiðar.
- Í dag er um 12% af heimsveiðum til manneldis vottaðar eða í vottunarferli samkvæmt MSC staðli.
- Skýrslur staðfesta að MSC er trúverðugasti kostur til að votta sjálfbærni, með sterkustu markaðsstöðu og í raun eina kerfið sem er algerlega í samræmi við reglur FAO.
- Eiga Íslendingar eingöngu að nota eitt umhverfismerki þegar fleiri merki eru í boði og markaðsþarfir ólíkar?

Íslenska merkið og vottunarferlið.

Finnur Garðarsson verkefnisstjóri hjá Fiskifélagi Íslands

- Gerð verður grein fyrir íslenska merkinu og hver tilgangur með útgáfu þess er.
- Hvernig verður vottunarferlinu háttað og að hvaða leiti er það ólíkt því sem gerist í öðrum vottunarverkefnum?
- Hvaða skilaboðum miðlar vottunin og merkið?

- Hvernig er vottun fiskveiða að þróast á alþjóðavettvangi og hver er sýnin á stöðu íslenska verkefnisins í þeirri þróun?

Viðhorf viðskiptavina .

Martin Hofstede, CLAMA GmbH & Co. KG

- Viðhorf viðskiptavina til umhverfismerkja og áhrif þeirra á innkaupastefnu verslunarkeðja.
- Hvernig eiga Íslendingar að standa að kynningu á íslensku umhverfismerki á erlendum mörkuðum?
- Á að gera umhverfismerkið víðtækara en það er í dag með því að taka einnig með s.s. hlutfall hráefnis sem fer í manneldisvinnslu?

7 Ferðaþjónusta og sjávarútvegur

Staða og þróun ferðaþjónustunnar.

Erna Hauksdóttir framkvæmdastjóri Samtaka ferðaþjónustunnar.

- Fjallað verður um skilgreiningu ferðaþjónustunnar og fjölbreytni.
- Einnig verður fjallað um þýðingu ferðaþjónustunnar í þjóðarbúskap Íslendinga og hversu mikið verðmæti hennar hefur aukist.

Íslensk strandmenning og hvalaskoðun.

Hörður Sigurbjarnason framkvæmdastjóri Norðursiglingar.

- Gerð er grein fyrir þróun hvalaskoðunar og sjóstangaveiða og hvaða þýðingu þær hafa í dag.
- Er hægt að brydda upp á annarri sambærilegri afþreyingu fyrir ferðamenn?
- Varðveisla gamalla báta og nýting þeirra í ferðaþjónustu.
- Hvaða tækifæri eru í að fjölga störfum og auka útflutningstekjur?

Sjávarfang og ferðaþjónusta.

Guðmundur H. Gunnarsson verkefnastjóri hjá Matis.

- Gerð verður grein fyrir tækifærum í menningatengdri ferðaþjónustu, s.s. kynningu á íslenskum sjávarafurðum á veitingarstöðum og fiskmörkuðum, skoðunarferðir í íslensk skip, fiskvinnslu- og eldisfyrirtæki.
- Tekin verða dæmi um hvernig er hægt að nýta ferðamenn á Íslandi til að auka eftirspurn á íslenskum sjávarafurðum á erlendum mörkuðum
- Farið verður yfir möguleika í nýtingu íslensks sjávarfangs til fjölgunar starfa og aukinna útflutningstekna?

Grunnur að framförum - stefnumörkun og vaxtarskilyrði Marine Tourism á Íslandi. Lærdómur brautryðjenda hér á landi og erlendis.

Viktória Rán Ólafsdóttir verkefnastjóri hjá Atvinnuþróunarfélagi Vestfjarða.

- Hvað þarf að gera til að byggja upp þessa grein og hvernig getur sjávarútvegurinn og stjórnvöld stutt við frekari uppbyggingu?
- Hvað getum við lært af öðrum löndum við uppbyggingu á sjávarútvegstengdri ferðaþjónustu hér á landi?